



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД КРАГУЈЕВАЦ
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ДРУШТВЕНЕ ДЕЛАТНОСТИ

Број: 351/24-XXV

01.03.2024. године

ИЗВЕШТАЈ

**СА ИНТЕРНОМ ЕВАЛУАЦИЈОМ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЈАВНОГ ПОЗИВА ЗА УЧЕШЋЕ НА
КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ
ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА
КРАГУЈЕВЦА У 2023. ГОДИНИ**

Фебруар 2024. године

Град Крагујевац - Градска управа за друштвене делатности, припремила је Извештај са интерном евалуацијом о реализацији Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2023. години, на основу извештаја поднетих од учесника конкурса.

I ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс је расписан на основу члана 19. став 1. а у вези члана 17. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 4. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 16/16, 8/17 и 6/23) и члана 20. Одлуке о организацији Градске управе града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца" број 37/21 – пречишћен текст и 14/23).

Конкурс за 2023. годину расписан је дана 03. фебруара 2023. године на званичној интернет презентацији Града - www.kragujevac.rs и у дневном листу “Српски телеграф”.

1. НАМЕНА КОНКУРСА

Намена конкурса је суфинансирање пројеката из буџета града Крагујевца, ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца.

2. КРИТЕРИЈУМИ КОНКУРСА

Критеријуми на основу којих су се, у складу са Одлуком, оцењивали пројекти пријављени на Конкурс били су:

- 1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;
- 2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог поглавља у складу са Одлуком, посебно се оцењивао:

2.1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;

- остваривања намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

2.3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

2.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Поред наведених критеријума, у складу са Одлуком, пројекат се вредновао и на основу следећих ближих критеријума:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Града, односно да се ради о пројекту који тематски обрађује град Крагујевац (градско и сеоско подручје), догађаје, личности, сервисне информације и др. везане за Град (приоритетне теме);
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих,

економски и социјално угрожених друштвених група, припадника LGBTQ популације, итд;

6. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу и промоцији медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације;
7. мера у којој предложени пројекат доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика (новинара, менаџера, истраживача, стручњака из области медијског права и сл.);
8. мера у којој предложени пројекат доприноси упознавању јавности са развојем и новим достигнућима у медијском сектору и мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

3. ФИНАНСИЈСКИ АСПЕКТИ КОНКУРСА

За реализацију конкурса за 2023. годину у буџету града Крагујевца опредељена су средства у укупном износу од 11.500.000,00 динара, планирана Одлуком о буџету града Крагујевца за 2023. годину („Службени лист града Крагујевца“ број 36/22 и 14/23), и то:

- суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања - износ од 11.000.000 динара (што износи 95,65% укупних средстава опредељених за суфинансирање пројеката по Конкурсу) и
- суфинансирање организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања - износ од 500.000 динара (што износи 4,35% укупних средстава опредељених за суфинансирање пројеката по Конкурсу).

Средства за суфинансирање пројеката по јавном конкурс, распоређена су на следећи начин:

- суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Крагујевца; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Крагујевца за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације (програмски приоритети) - 11.000.000,00 динара, што чини 94,74% опредељених средстава за суфинансирање по јавном конкурс;

- суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања - 500.000,00 динара, што чини 5,26% опредељених средстава за суфинансирање по расписаном по јавном конкурс.

Најмањи износ средстава који се по јавном конкурс, могао одобрити по пројекту износио 100,000,00 динара, а највећи износ средстава који се могао одобрити по пројекту износио је 4,000,000,00 динара

Град Крагујевац (у даљем тексту: Град) је учествовао у суфинансирању предложених пројеката највише до 80% вредности предложеног пројекта, односно до новчаног износа утврђеног ставом 3. овог члана.

4. ПРИЈАВЉЕНИ ПРОЈЕКТИ

На расписани јавни позив односно конкурс, пријављено је укупно 37 предлога пројеката, тако да је Комисија на седници одржаној дана 12. априла 2023. године разматрала, вредновала и оцењивала 37 пројеката (сваки члан Комисије понаособ је вредновао сваки пројекат, по сваком од прописаних критеријума на Обрасцу број 3, који је својеручно потписао) и за све разматране пројекте сачинила образложење у коме се наводе разлози за прихватање или неприхватање пројекта.

5. ОДЛУЧИВАЊЕ О ПРИСТИГЛИМ ПРОЈЕКТИМА

Одлучивање о пристиглим пројектима вршило се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања на територији града Крагујевца. Одлуку о расподели средстава донела је стручна Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања, у форми решења.

Решењем број 112-808/23-XXV од 9. марта 2023. године о именовању чланова Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, именована је комисија за оцену пројеката, у саставу:

1. Александар Станојевић из Врања - предлагач Александар Станојевић из Врања ;
2. Миодраг Миљковић из Ниша - предлагач Друштво новинара Ниша;
3. Јован Буковала из Београда - предлагач Јован Буковала из Београда

6. ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ

На конкурсy 2023. године, Комисија је разматрала 37 пројеката, од којих је 17 подржала, а 20 одбила. За реализацију подржаних пројеката додељена су средства у износу од:

- 10.000.000,00 динара за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 11.000.000,00 динара);
- 200.000,00 динара за суфинансирање организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан на износ од 500.000,00 динара.
- Преостала средства у висини од 1.300.000,00 динара остају нераспоређена.

7. РОК ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОЈЕКТА

Одобрена средства морала су бити утрошена наменски, у складу са одобреним буџетом и то до 31. децембра 2023. године (за пројекте који се реализују само у 2023. години).

II ИЗВЕШТАЈИ КОРИСНИКА

Корисници средстава су, у складу са закљученим уговором, били су обавези да Градској управи за друштвене делатности доставе наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта на Обрасцу број 2, који је прописан Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и који је потписан од стране овлашћеног лица. Уз извештај корисници су били у обавези да доставе и произведени медијски садржај.

1. РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОЈЕКТА

На конкурс у 2023. години биле су заступљене општедруштвене теме, односно, информисање грађана о текућим дешавањима у различитим сферама друштвеног живота. Пројекти су се бавили и заштитом животне средине, унапређења положаја осетљивих друштвених група, мултикултуралности, спортом, као и положајем младих.

1.1 Реализовани пројекти на Конкурсу 2023. године

КОРИСНИК: ПЕТО ТРИ 1941. д.о.о Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „МАЛИ СВЕТ ВЕЛИКИХ ЉУДИ“	
Износ уговорених средстава	450,000.00
Циљна група	Особе са инвалидитетом из Крагујевца, који би добили више медијског простора на интернету, медију који је доступан свима.
Опис пројекта	Пројекат је допринео афирмацији особа са инвалидитетом на територији града Крагујевца, унапређењу услуга социјалне заштите и подизању свести јавности о њиховим правима, могућностима и потребама, кроз серијал од петнаест текстова различитих новинарских жанрова.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Интернет портал Пето Три 1941.
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Епархија шумедијска СПЦ – Радио Златоусти Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „О ФАБРИКАМА И РАДНИЦИМА – серијал радио емисија о заштити послератног индустријског наслеђа града Крагујевца“	
Износ уговорених средстава	500,000.00
Циљна група	Крагујевачка културна јавност (установе културе попут Историјског архива, Народног музеја, Музеја ливнице, Завода за заштиту споменика културе, Привредна комора, секторске привредне организације, Туристичка организација Крагујевца...
Опис пројекта	Серијал радио емисија био је посвећен

	индустијском наслеђу које чине некретнине, машине, патенти, документација, људи, а који је подсетио суграђане на некадашње велике фабрике „Црвену заставу“, „Црвену звезду“, „22. децембар“, „21. октобар“, „ДИОРК“, „Филип Кљајић“, „ЕЛВОД“, „Милодух“, „Србија“, УТП „Крагујевац“... Индустијско наслеђе представља битан елемент савременог европског идентитета, па је потребно наше занемарено индустријско наслеђе учинити поново видљивим и препознати потенцијале за локални развој.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Радио Златоусти
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: СИНОС Београд	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „Да ли медији доступни грађанима Крагујевца остварују јавни интерес у складу са Законом о јавном информисању и медијима“	
Износ уговорених средстава	200,000.00
Циљна група	Новинари, медијски радници, власници медија, менаџери и руководиоци медија, организације цивилног друштва, стручна јавност - експерти, синдикални активисти...
Опис пројекта	Пројектни тим је на терену спровео мини истраживање, урађена је анализа, написани закључци и препоруке у вези са темом: Да ли медији раде у јавном интересу? Након тога, организован је округли сто, а резултати објављени на сајту и твитер профилу Синдиката новинара Србије (www.sinos.rs).
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Сајт Синдиката новинара Србије
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Удружење тумача знаковног језика „Једро“	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ИНФОРМАТИВНИ САДРЖАЈ ДОСТУПАН И ЛИЦИМА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ“	

Износ уговорених средстава	500,000.00
Циљна група	Заједница глувих у Крагујевцу и околини
Опис пројекта	У периоду од 18.05.2023. до 31.12.2023. године пет дана седмично, четири лиценцирана тумача за знаковни језик преводили су на знаковни језик информативну емисију „Хроника“, која се приказује на ТВ Крагујевац, тако да су глува лица била информисана о дешавањима у граду када и њихови читајући суграђани. На тај начин елиминисана је дискриминација и постунгнута равноправност у доступности медијског садржаја информативног садржаја.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	РТВ Крагујевац
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Повраћај неутрошених средстава	807,74 динара - извршен повраћај

КОРИСНИК: ГЕРИЛА АДВ КРАГУЈЕВАЦ	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ЖЕНСКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО У КРАГУЈЕВЦУ И ОКОЛИНИ“	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Читаоци портала „Пресек“, жене предузетнице у Крагујевцу и околини, доносиоци одлука на локалном нивоу, представници локалних удружења грађана који се баве родном равноправношћу.
Опис пројекта	Кроз двадесет четири текста и десет видео прилога који су објављени на порталу Пресек унапређено је информисање грађана Крагујевца, у смислу упознавања са потребама и положајем жена предузетница и подстицања развоја женског предузетништва на локалном нивоу. Медијски садржаји промовисани су и на друштвеним мрежама - Facebook, You Tube, Instagram.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Портал Пресек
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: НАША МЕСТА д.о.о. Београд	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ЕНЕРГЕТСКА ЕФИКАСНОСТ КРАГУЈЕВЦА“	
Износ уговорених средстава	250,000.00
Циљна група	Сви грађани Крагујевца
Опис пројекта	Сврха пројекта је била информисање грађана Крагујевца о енергетској ефикасности, начин на који не постиже енергетска ефикасност стамбених јавних и приватних објеката у Крагујевцу. Објављивањем вести из ове области, грађани су информисани о начину постизања енергетске ефикасности стамбених јавних и приватних објеката у Крагујевцу, као и о томе колико је град издвојио средстава, на шта и како су потрошена и да ли се тиме нешто постигло.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Интернет портал за локалну самоуправу Наша места (www.nasamesta.com).
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Повраћај неутрошених средстава	324,10 динара - извршен повраћај

КОРИСНИК: Удружење локално организовање Баточина	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ПРАВА СУ НАМ ИСТА!“	
Износ уговорених средстава	900,000.00
Циљна група	Грађани Крагујевца и Баточине који имају хендикеп и чланови њихових породица, као и просветни радници и послодавци.
Опис пројекта	Кроз информисање грађана о постојећим мерама за превазилажење дискриминације у свим облицима са којима се суочавају лица са хендикепом, као и чланови њихових породица, промовисана је различитост у петнаест медијских садржаја дужине тридесет минута на Хит плус ТВ Баточина.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	ТВ Хит Баточина
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

Повраћај неутрошених средстава	3.772,00 – извршен повраћај
--------------------------------	-----------------------------

КОРИСНИК: Агенција ИЗ ГЛАААВЕ РСА Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ДА СЕ ЈА ПИТАМ“	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Грађани Крагујевца који се информишу на интернету, активно учествују у друштвеном животу града, ангажују се у хуманитарним и волонтерским акцијама, стручњаци у области социологије и психологије, као и друштвено маргинализоване групе
Опис пројекта	Кроз видео подкасте и текстове, укључивањем прича грађана Крагујевца из различитих сфера друштвеног живота аутор је покушао да пронађе одговор на питање да ли се грађани довољно питају и да ли могу довољно да утичу на побољшање живота у Крагујевцу.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Портал Из главе
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Повраћај неутрошених средстава	Потребно је извршити повраћај средстава у износу од 227,91 динар.

КОРИСНИК: Богдан Врањешевевић Агенција ДУО ДИГИТАЛ МЕДИА Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „РАДИМО, ГРАДИМО, ЗАПОШЉАВАМО 2“	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Пословни људи који размишљају где да инвестирају свој капитал
Опис пројекта	Пројекат је медијски значајан за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији града Крагујевца.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	You Tube канал Града Крагујевца
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: Дејан Тршић ПР Продукција дигиталних формата ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „Млади и успешни Крагујевца“	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Деца и омладина.
Опис пројекта	Како је у првој сезони овај пројекат у потпуности испунио очекивања у смислу афирмисања истинских вредности у друштву, кроз четрнаест епизода новог серијала поново су представљени млади, талентовани Крагујевчани кроз различите области у којима су се остварили. Приказујући њихове приче, аутор је желео да баш њима „додели“ улогу ауторитета у млађој популацији, јер су тренутно, у времену поремећених друштвених вредности, „хероји“ управо лица са дна моралне лествице.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Интернет страница www.vitfilm.com
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: ГЛАС ГРАЂАНА ШУМАДИЈЕ ЦВЕТОЈЕВАЦ, КРАГУЈЕВАЦ	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „НИЈЕ СВЕ ДО НОВЦА, НЕШТО ЈЕ И ДО НЕМАРА“	
Износ уговорених средстава	600,000.00
Циљна група	Грађани и грађанке који се информису у онлајн медијима и показују интересовање за дешавања у локалној заједници.
Опис пројекта	Медијски садржаји овог пројекта су били посвећени комуналним темама, заштити животне средине и природних ресурса Крагујевца и околине, као и промовисању примера добре праксе на територији Града. Произведено је осам садржаја који су ангажовали публику позивом да учествује у предлагању конкретних тема које су медијски обрађене.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Интернет страница www.glassumadije.rs
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да

Прихваћен извештај	Да
КОРИСНИК: Привредно друштво за издавачку делатност Јавност д.о.о Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ШТА ДА СЕ РАДИ“	
Износ уговорених средстава	3,000,000.00
Циљна група	Грађани и грађанке Крагујевца који су привржени раду, а који желе да буду информисани из локалних медија, стручњаци из области архитектуре, урбанизма и планирања, институције, предузећа и службе које су задужене за примену прописа који се тичу одрживог развоја, урбанизма, планирања и градње, актери из цивилног сектора, удружења и невладиних организација.
Опис пројекта	Пројекат је подразумевао објављивање медијских садржаја који доприносе истинитом, објективном и попуном информисању грађана и грађанки о одрживом развоју Крагујевца. У фокусу пројекта обрађено је шеснаест главних тема и осамдесет које су од значаја за унапређење важних градских функција и обликовања града у високоурбану средину са dobrim основама за свеукупни развој.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Крагујевачке новине, штампано и online издање
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: ОПТИМУМ ВИДЕО Предраг Петровић Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „Модрице на души“ - ТВ серијал о насиљу над женама	
Износ уговорених средстава	500,000.00
Циљна група	Жене које трпе насиље и чланови њихових породица, као и институције надлежне за заштиту жена од насиља и за процесуирање насилника
Опис пројекта	У серијалу су снимани разговори са женама - жртвама породичног насиља, са женама - жртвама мобинга, психичког насиља, и сл, са представницима НВО, саговорницима из области медицине, социјалним радницима, представницима полиције, тужилаштва и правосуђа, али и са суграђанима, како би се прича употпунила ставом друштвене заједнице

	о феномену насиља над женама.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	РТВ Крагујевац
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Повраћај средстава	4.833,50 - извршен повраћај

КОРИСНИК: МЈ ВИДЕО Јелена Миловановић Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: Остваривање здравствене заштите деце и омладине на подручју града Крагујевца	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Родитељи и њихова деца, омладина, запослени у здравственом систему
Опис пројекта	У девет издања емисије „Здрави били“ приказани су прилози у трајању до десет минута посвећени здравственој заштити деце и омладине на подручју града Крагујевца, док су три емисије у целини биле посвећене разговорима у студију о превенцији, али и начинима за што брже и квалитетније дијагностиковање и лечење ове категорије суграђана.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	РТВ Крагујевац
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: РАДИО 34 КРАГУЈЕВАЦ	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ТРАГОВИ ПРОШЛОСТИ“	
Износ уговорених средстава	500,000.00
Циљна група	Млади (15-30 година), грађани Крагујевца
Опис пројекта	Сврха пројекта је била да младима, као и широј друштвеној заједници укаже на значај културног наслеђа, као и на важности поштовања и заштите културних вредности, а све у циљу очувања споменика културе. Емитовано је дванаест једночасовних емисија о културно-историјским споменицима у дванаест недеља.

Назив медија преко којег је пројекат релизован	Предузеће за радио емитовање „Радио 34“ д.о.о Крагујевац
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: РАДИО 9 д.о.о КРАГУЈЕВАЦ	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „СЈАЈНЕ КРАГУЈЕВЧАНКЕ У СВЕТУ ПРЕДУЗЕТНИШТВА“ друга сезона	
Износ уговорених средстава	500,000.00
Циљна група	Жене свих старосних доби, незапослено женско становништво, потенцијалне предузетнице, жене којима је потребна додатна мотивација како би оствариле своје циљеве.
Опис пројекта	Пројекат је предвиђао комплетну производњу двадесет медијских садржаја - получасовних емисија и њихово емитовање, кроз које је објашњено ко је, чиме се бави и кроз које изазове све пролази жена на путу до успеха у Крагујевцу и Србији. Представљен је живот двадесет саговорница, успешних жена, које су биле спремне да своје, никад испричане предузетничке приче, поделе са слушаоцима како би их мотивисале да и саме постану једне од њих.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Радио 9 Крагујевац
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: ADRIA MEDIA MAGAZINE d.o.o Београд - Стари Град	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „Прва модерна престоница Србије – Крагујевац Милоша Обреновића“	
Износ уговорених средстава	300,000.00
Циљна група	Грађани Крагујевца и Србије
Опис пројекта	Професионални новинарски тим је, у оквиру пројекта, са представницима локалне самоуправе и институцијама које се баве историјом и важним аспектима за истраживање и очување архитектонског наслеђа Крагујевца, објавио две репортаже едукативног карактера у

	магазину Национална географија, као и на порталу магазина, како би на артактиван начин представио историју Крагујевца.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Магазин Национална географија
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

1.2. Појединачна давања

КОРИСНИК: МЕДИЈСКИ ЦЕНТАР д.о.о Крагујевац	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: КРАГУЈЕВАЦ - ГРАД ИНВЕСТИЦИЈА	
Износ уговорених средстава	200,000.00
Циљна група	Инвеститори који улажу у град Крагујевац
Опис пројекта	Пројекат је подразумевао производњу медијских садржаја у вези са привредним развојем града и околине, промоцију информација о улагањима, како би се створио повољан привредни амбијент.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Портал ucentar.rs
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

КОРИСНИК: УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „ЛЕПА ШУМАДИЈА“ КРАГУЈЕВАЦ	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: КУЛТУРНА БАШТИНА И ИДЕНТИТЕТ ШУМАДИЈЕ: ОЧУВАЊЕ И ПРОМОЦИЈА	
Износ уговорених средстава	200,000.00
Циљна група	Потенцијални инвеститори
Опис пројекта	Пројекат је подразумевао производњу медијских садржаја у вези са привредним развојем града и околине, промоцију информација о улагањима, како би се створио повољан привредни амбијент.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Facebook

Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да

ВД НАЧЕЛНИКА
Тамара Јовановић